Brand Book
Futurs

futurs

Este manual contiene las pautas e instrucciones
para la correcta aplicación de la marca Futurs
y la generación de sus elementos corporativos.

Grupo Ribera

2022

Contenidos

Identidad Verbal	01
Identidad Visual	02
Lenguaje Visual	03
Aplicaciones Físicas	04
Aplicaciones Digitales	05
Cobranding	06

Identidad
verbal

futurs

Identidad Verbal

Nuestra marca se escribe: Futurs

La F mayúscula

Sin negritas ni otras mayúsculas

Cuando nos referimos a Futurs, y según en el contexto en el que lo hagamos, lo haremos como:

Futurs, la división tecnológica del grupo sanitario Ribera

La tecnológica Futurs, filial del grupo sanitario Ribera

La tecnológica líder del sector sanitario Futurs

Descripción de Futurs para entrevistas, cuestionarios y para incluir al final de las notas:

Futurs es la división tecnológica del grupo sanitario Ribera. Fundada en 2020 como un nuevo concepto de salud responsable, une la visión y experiencia clínica de más de 20 años del grupo sanitario Ribera y la tecnología más innovadora, con soluciones propias y una clara apuesta por la coinnovación, para dar una respuesta óptima e integral a las necesidades asistenciales de los profesionales de salud y de la población actual y futura.

El objetivo de Futurs es mejorar e innovar la tecnología asociada a la Sanidad, para conseguir mejores niveles de salud y bienestar de las personas. Desarrollamos la tecnología que ayuda a la mejora de la atención sanitaria y la excelencia asistencial. Además, estamos alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la agenda 2030, para contribuir al desarrollo local y económico de nuestro entorno y aportar valor a la sociedad.

Identidad
visual

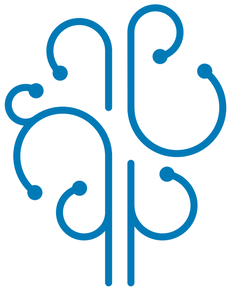
Logotipo / Isotipo

La composición del logotipo está definida por unas proporciones invariables. Por norma general, se usará el logotipo como identificador de marca principal.

El isotipo se podrá usar de manera individual siempre y cuando sea en un entorno de alta identidad de marca.



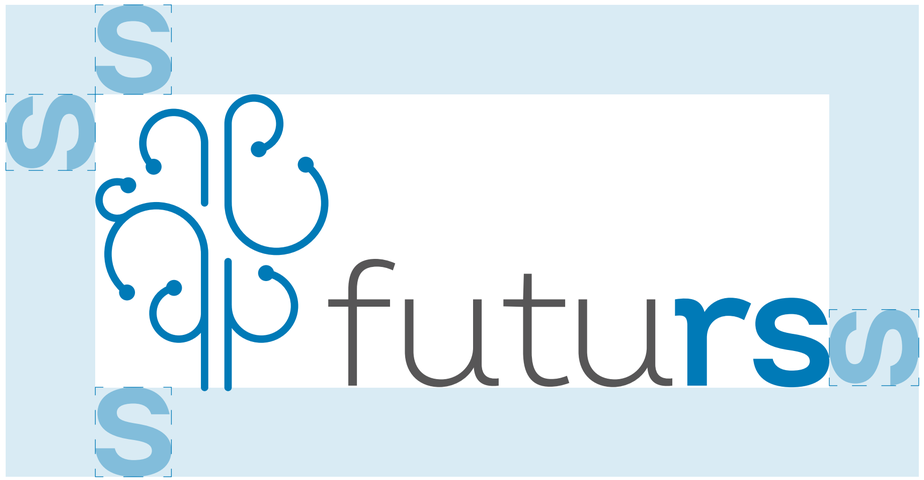
Logotipo



Isotipo

Área de respeto

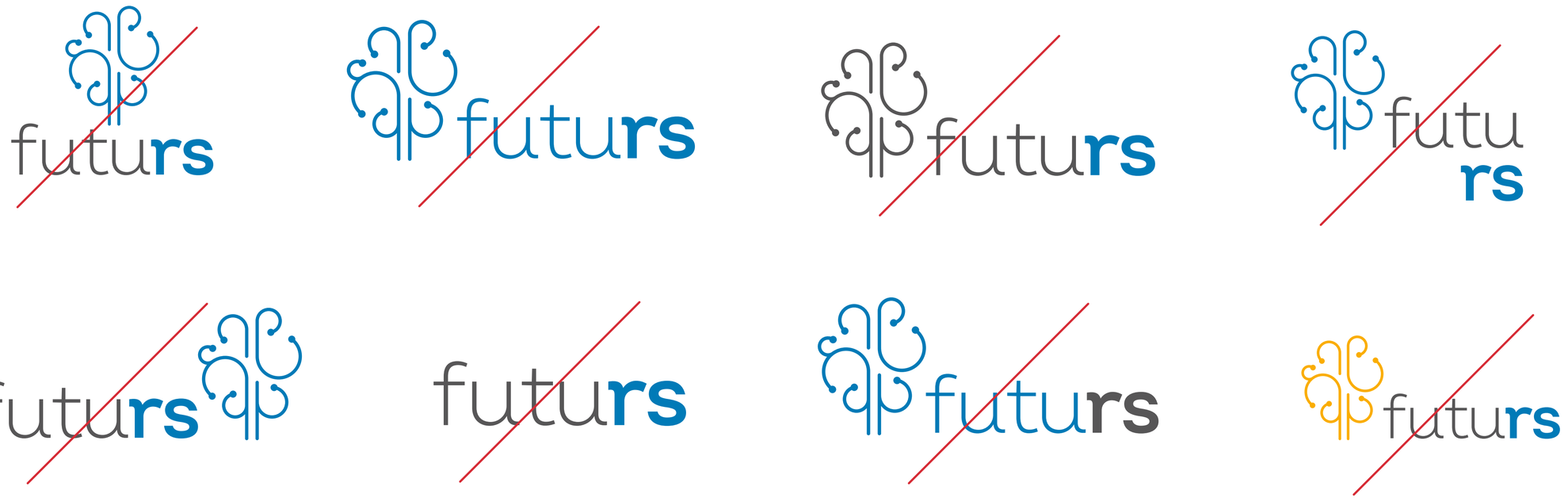
Con el fin de evitar interferencias con elementos gráficos externos que puedan interferir en la visibilidad de la identidad de marca, se mantendrá siempre un área de respeto y seguridad respecto al logotipo equivalente a la letras S.



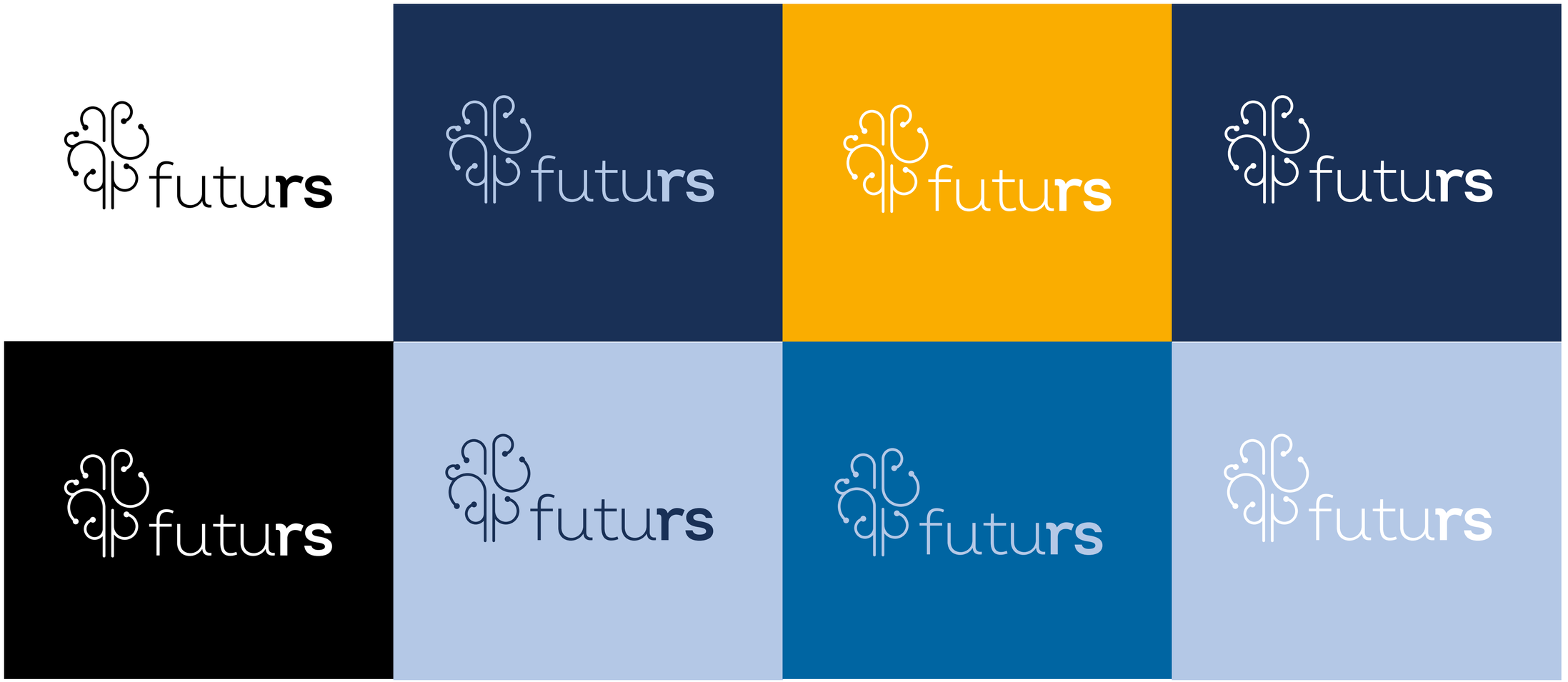
El tamaño mínimo al que la marca será reproducida en formatos digitales será de 200 px. Para formatos impresos, 20 mm.



Usos incorrectos



Logotipo monocromático



Tipografía principal

Nuestra tipografía principal es Mulish Light. Es una tipografía sans, sin serifas, con alta legibilidad tanto es soportes impresos como digitales. Su uso es genérico y obligado en todos los soportes y documentos, tanto internos como externos.

Por norma general usaremos la versión light pero podemos hacer uso de sus diferentes pesos para generar diferentes niveles de comunicación y/o cuando la visibilidad en el soporte sea muy reducida.

Mulish Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstvwxyz

0123456789

Tipografía secundaria

Nuestra tipografía secundaria es Arial.
Es una tipografía que, por norma general, usaremos en aquellos casos donde no sea posible usar nuestra tipografía principal (Mulish), por ejemplo, en los emails para garantizar una correcta visualziación en los diferentes clientes de correo.

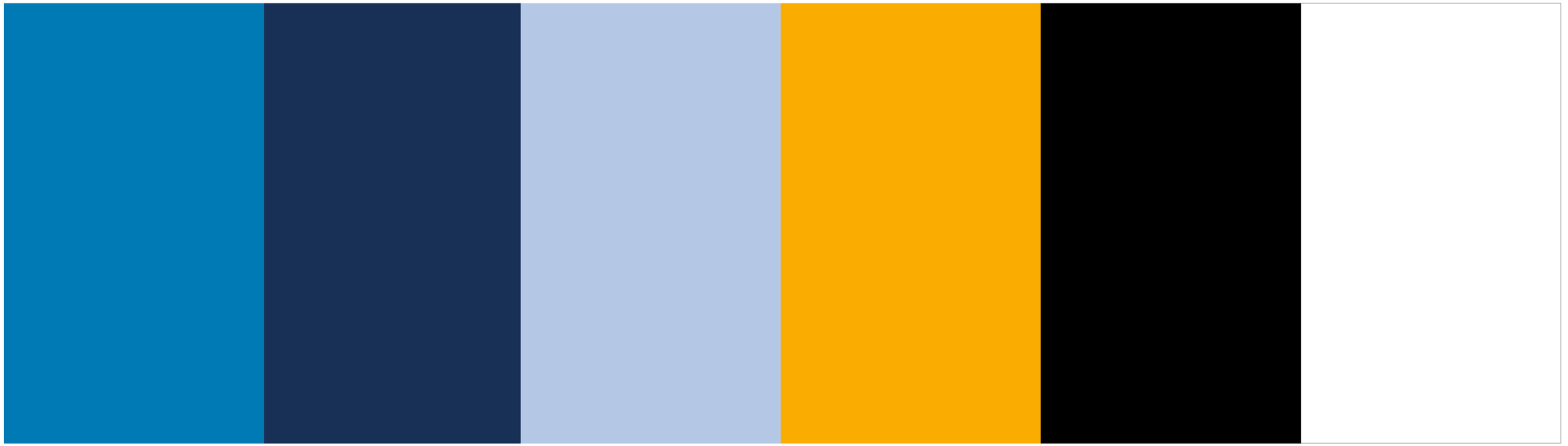
Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstvwxyz

0123456789

Gama cromática



#0079B2	#1E3154	#BACBE6	#F1B100	#000000	#FFFFFF
R0 G121 B178	R30 G49 B84	R186 G203 B230	R241 G177 B0	R0 G0 B0	R255 G255 B255
C92% M38% Y9% K1%	C98% M81% Y38% K34%	C33% M15% Y1% K0%	C0% M35% Y100% K0%	C86% M85% Y79% K100%	C0% M0% Y0% K0%

Lenguaje *visual*

Layout

Todas las piezas de comunicación han de ser coherentes manteniendo una estructura visual que se identifique claramente con la marca. Esto lo conseguiremos usando los elementos que componen nuestra identidad visual y el leyout definido en esta página.

El layout será flexible y dinámico, adaptándose a la idea, al mensaje y al formato.



Estilo fotográfico

Criterios para la selección de imágenes:

Naturalidad: Se emplearán siempre imágenes a color, honestas y creíbles.

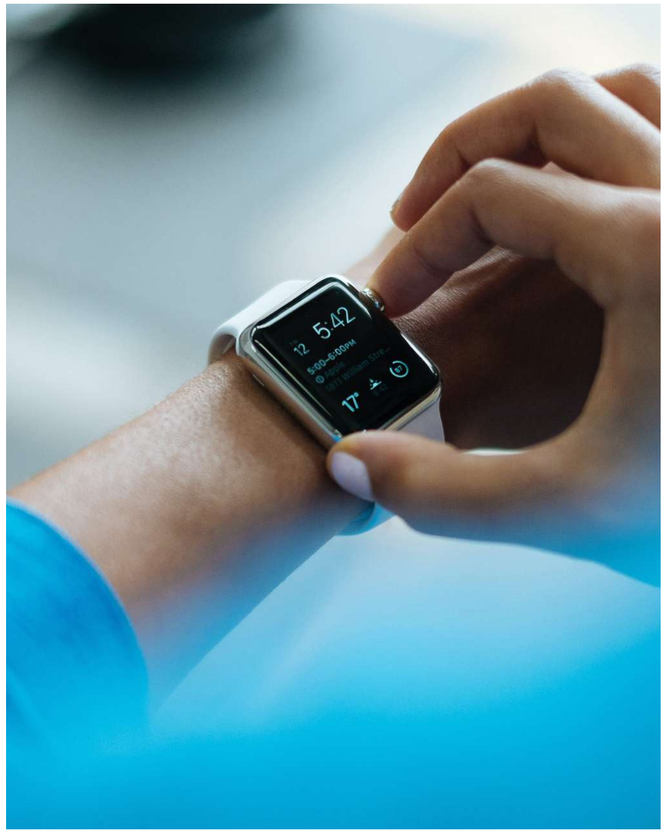
Personas reales: Siempre que aparezcan personas deben hacerlo con un acting espontáneo y de aspecto natural, huyendo de posados.

Sencillez: Nuestra puesta en escena será siempre sencilla pero al mismo tiempo cuidada, sin que aparezcan demasiados elementos que puedan manchar y generar ruido a las acciones.

Color dominante: Los colores de las imágenes deberán ser neutros y, si destaca alguno, será el azul corporativo, o similar.







Aplicaciones *físicas*

futurs

Papelería básica

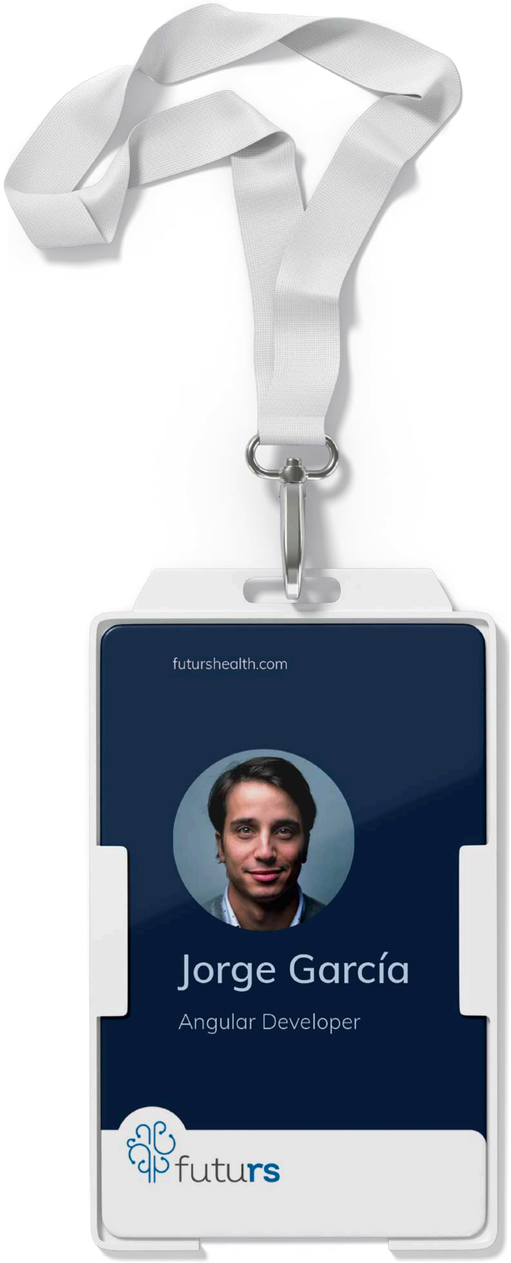


Díptico


Trabajamos hoy,
por la sanidad
del mañana.
info@futurshealth.com
Calle Vía de los Poblados, 1
Parque tecnológico de Alvento
28033 (Madrid)
futurs
futurs


Titular
futurs
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.
Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.
futurshealth.com
01
Titular
futurs
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.
Titular
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip mollit anim id est laborum.
futurshealth.com
02

Tarjeta identificativa



Cartelería

Trabajamos hoy,
por la *sanidad*
del mañana.

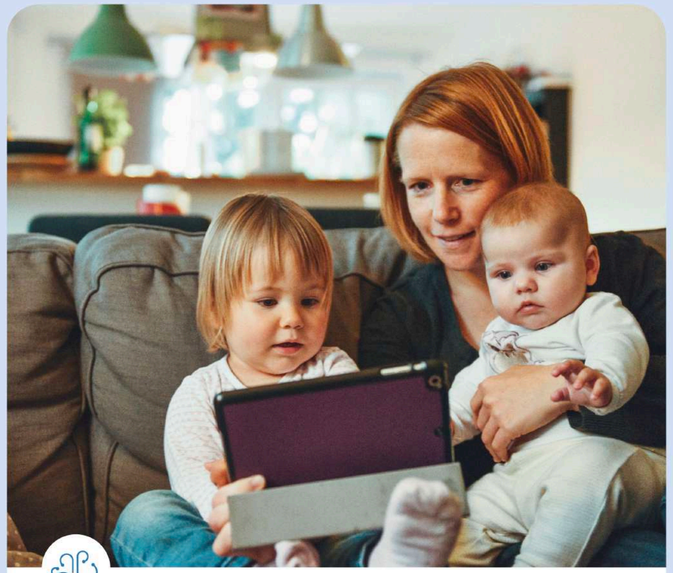


futurs

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

futurshealth.com

Trabajamos hoy,
por la *sanidad*
del mañana.

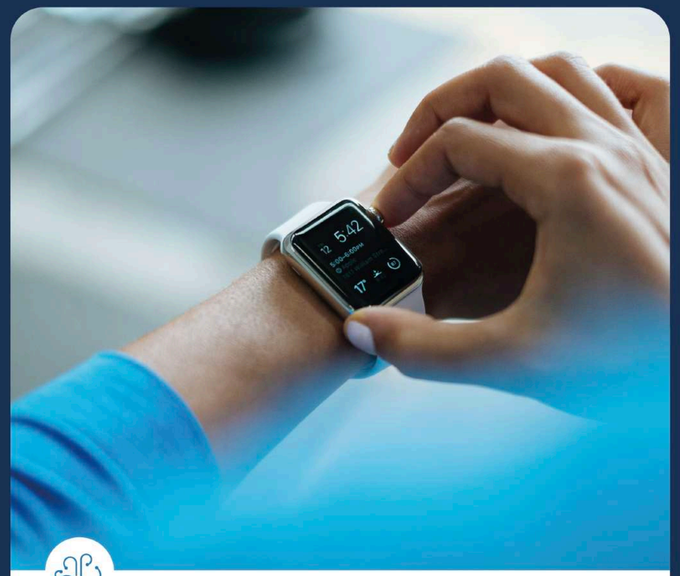


futurs

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

futurshealth.com

Trabajamos hoy,
por la *sanidad*
del mañana.



futurs

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

futurshealth.com

Roll up

Opción 1



Opción 2

Aplicaciones *digitales*

futurs

Banners

Para los banners adaptamos nuestro layout a formato horizontal, cuadrado o vertical. En los formatos muy estrechos, eliminaremos la imagen para garantizar una correcta visibilidad.

Siempre estará presente nuestro logotipo en la parte inferior y un CTA que destaque sobre el fondo.



Formato vertical



Formato horizontal



Formato cuadrado

Newsletter

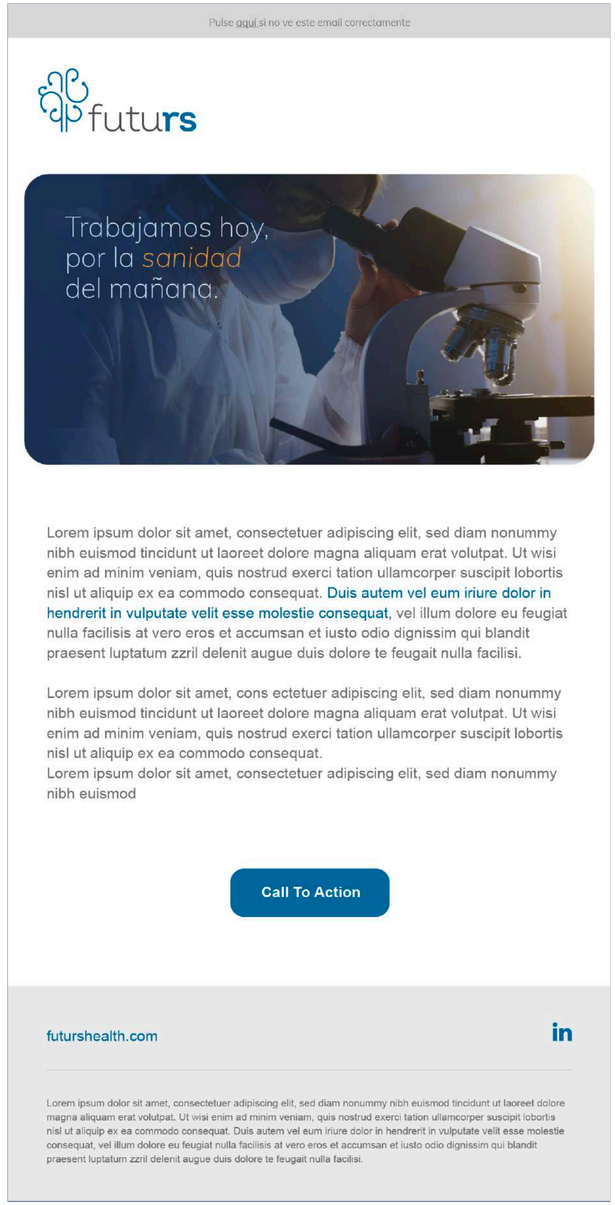
Layout Email 1

130px

300px

Arial 15pt

Footer



Layout Email 2



Firma email

María García Martínez
Full Stack Developer

maria.garcia@futurshealth.com
+34 654 435 637

futurs

Trabajamos hoy,
por la *sanidad*
del mañana.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamLorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullam

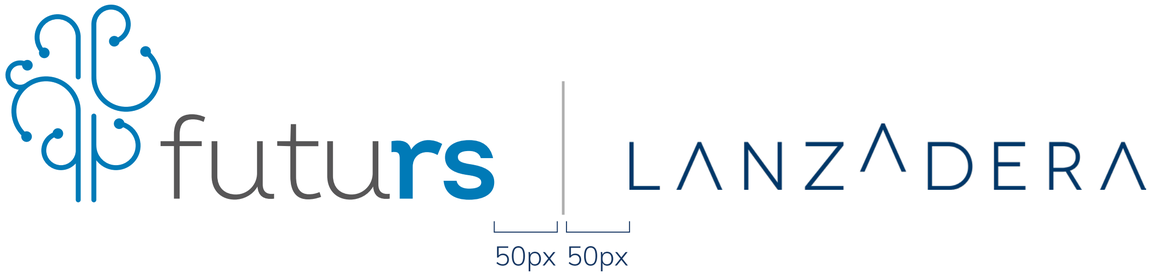
Post redes sociales



Cobranding

Cobranding

Cuando necesitemos incorporar un partner a nuestras comunicaciones, deberemos colocarlo en el lado opuesto a nuestro imagotipo respetando el área de seguridad tal y como se indica a continuación.



futurs